

Feuille de route pour la mise en échelle du programme d'entrepreneuriat vert

Algérie



Photo : @Rabie Madaci

Le programme SwitchMed est financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) en coopération avec le programme des Nations Unies pour l'environnement/ le Plan d'action pour la Méditerranée (PNUE/PAM), le Centre d'activités régionales pour la consommation et la production durables (SCP/RAC), et la division du PNUE chargée de l'économie.

Le contenu de ce document relève exclusivement de la responsabilité du SCP/RAC, du PAM et du PNUE, et ne saurait en aucun cas refléter les opinions de l'Union européenne.

Auteurs : Giorgio Mosangini, SwitchMed Green Entrepreneurship and Civil Society Facility Team Leader, SCP/RAC et Hichem SALEM, Project Manager, SCP/RAC

Graphisme : Florencia Cufre Meyer

Nos réseaux sociaux :



Partenaires de mise en œuvre :



Plan d'Action pour la Méditerranée
Convention de Barcelone



Centre d'Activités Régionales
pour la Consommation
et la Production Durables

1.1 Approche méthodologique

La présente feuille de route s'inscrit dans le cadre de la composante d'entrepreneuriat vert du programme SwitchMed et est le résultat d'un processus de mise en échelle voué à promouvoir la continuité des résultats du programme ainsi que l'émergence d'un écosystème favorable à la création d'entreprises vertes et circulaires en Algérie.

Pour cela, le processus de mise en échelle prévoyait trois phases essentielles :

- 1) Analyse du programme d'entrepreneuriat vert de SwitchMed et des principaux leviers qui conditionnent l'appui à la création d'entreprises vertes et circulaires ;
- 2) Consultation des parties prenantes :
 - a. Dans le cadre d'un atelier national multi-parties prenantes sur la promotion de l'entrepreneuriat vert en Algérie ;
 - b. Dans le cadre de la mission de consultation des parties prenantes de l'écosystème d'appui à l'entrepreneuriat vert en Algérie pour la mise en échelle du programme ;
- 3) Élaboration de la feuille de route pour la mise en échelle du programme d'entrepreneuriat vert.

1) Une analyse interne du programme d'entrepreneuriat vert de SwitchMed a été développée en évaluant ses principaux points de force et de faiblesse. Pour analyser le programme, un schéma théorique a été mis au point qui décrit les principaux leviers qui conditionnent l'écosystème d'appui à la création d'entreprises vertes et circulaires.

De plus, préalablement, une étude de benchmarking a été réalisée pour situer le programme d'appui à l'entrepreneuriat vert de SwitchMed dans le contexte international des programmes d'appui à l'entrepreneuriat afin d'identifier les points forts et les points faibles du programme ainsi que les principales bonnes pratiques existantes au niveau de l'offre de services d'appui à l'entrepreneuriat au niveau global.

2) Une première consultation des parties prenantes en Algérie a été réalisée dans le cadre de [l'atelier multi-parties prenantes](#) organisé à Alger en décembre 2017 et qui a réuni plus de 150 représentants d'organismes de l'écosystème afin de dégager des recommandations pour promouvoir l'entrepreneuriat vert dans le pays. Parallèlement, une vingtaine d'acteurs ont été interviewés. Les principaux résultats de l'atelier et des interviews sont réunis dans le [Livre Blanc](#).

Par la suite, une consultation des parties prenantes algérienne spécifique à l'étude de mise en échelle a été réalisée en octobre 2018. Ainsi, une mission a permis de consulter neuf acteurs clés tels que le point Focal de SwitchMed auprès du Ministère de l'environnement et des énergies renouvelables, la Délégation de l'Union Européenne ainsi que d'autres structures d'appui à l'entrepreneuriat publiques et privées.

3) Le résultat final du processus est le présent document : « *Feuille de route pour la mise en échelle du programme d'entrepreneuriat vert* ». La volonté du processus et du document est d'étendre à large échelle l'approche de la production durable et de l'économie circulaire dans le cadre des programmes d'appui à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises en Algérie.

1.2 Situation initiale

Dans le cadre du plan national pour la diversification économique du pays, l'Algérie tend à tourner le dos à une économie rentière et abusive et aller vers une économie verte, source de durabilité et de développement pour la société et le territoire.

D'ailleurs, depuis 2012, le pays a adopté une démarche d'identification des défis sociaux et environnementaux pour ainsi les traduire en initiatives économiques, valorisantes du potentiel humain et préservatrice des ressources naturelles. Cependant, ces initiatives demeurent expérimentales et ne promeuvent pas le passage vers des modes de consommation et de productions plus propres et durables. D'où la nécessité de s'engager dans une démarche claire et effective pour renforcer l'investissement dans les secteurs verts.

Cet engagement a été concerté par l'introduction des dispositions constitutionnelles relatives au droit du citoyen à un cadre de vie sain, à la protection des ressources naturelles pour les générations futures, mais aussi par la promotion des dispositifs pour aider les entrepreneurs à réaliser leurs projets verts. Mieux encore, l'école d'aujourd'hui intègre les réflexions autour des préoccupations environnementales, jouant ainsi un rôle d'initiateur de compétences à même de faire évoluer l'économie verte dans le pays.

L'Algérie a vu des dizaines de milliers d'emplois se créer dans cette perspective de croissance verte notamment dans les énergies renouvelables, la gestion des déchets et l'agriculture bio ce qui laisse à penser qu'il y a beaucoup d'avantage pour le pays à persister dans cette voie.

Cependant, il est nécessaire de mettre en place un écosystème rationnellement propice pour le développement de cette économie : des acteurs qui sont capables d'encadrer ces entreprises vertes, une politique en adéquation avec les défis de la société, des incitations ainsi qu'un contrôle rigoureux pour ce qui est des normes et standards appliqués en la matière.

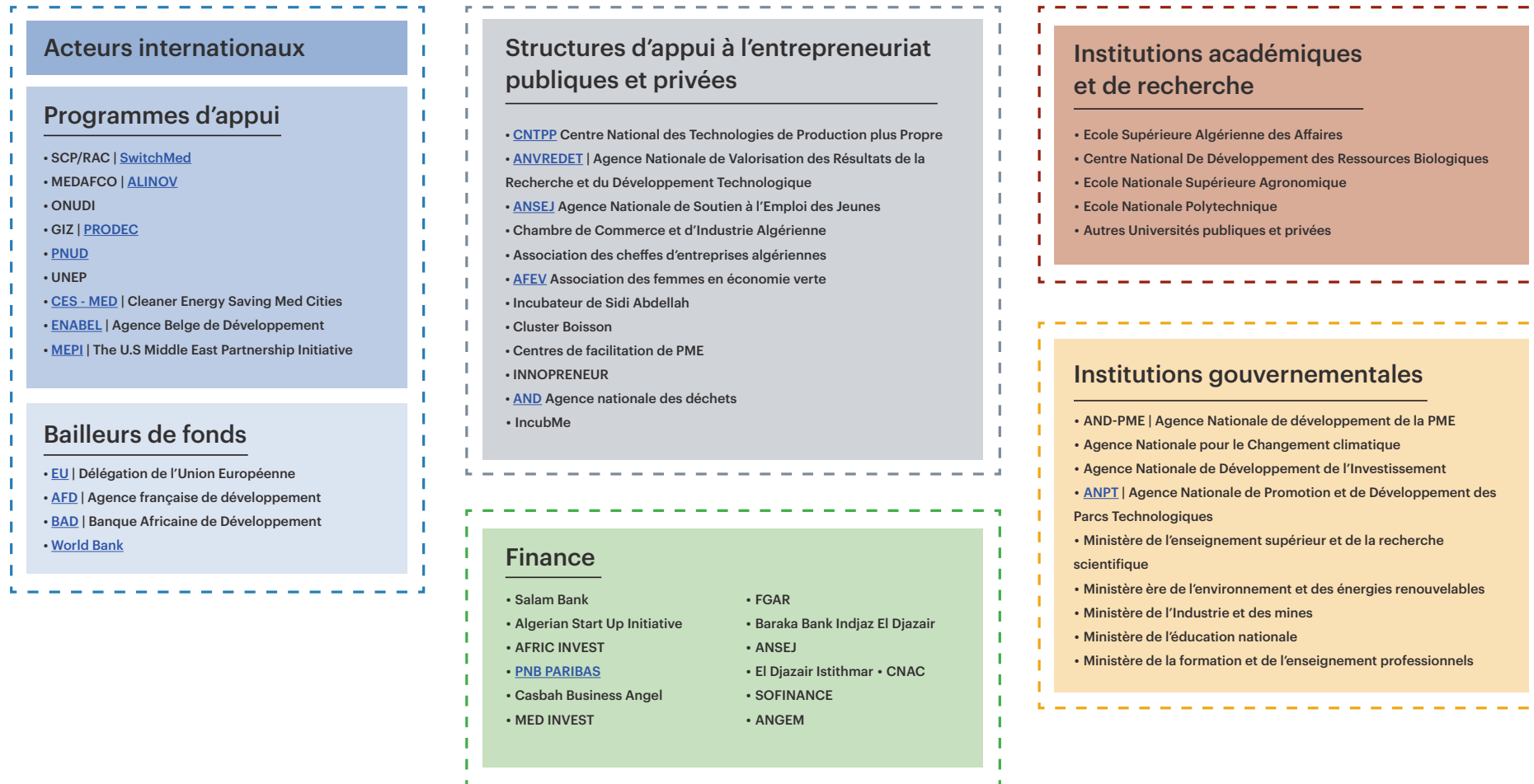
Plusieurs structures d'appui à l'entrepreneuriat sont opérationnelles en Algérie, mais trop peu sont spécialisées ou orientées vers l'entrepreneuriat vert. Elles offrent essentiellement la formation et l'accompagnement de base pour la création des entreprises et l'accès aux fonds d'amorçages ou des fonds de garantie pour le financement de leurs initiatives. Les structures d'appui publiques sont les plus présentes à l'échelle centrale et régionale offrant ainsi un accompagnement de base pour la création des nouvelles entreprises et l'octroi des financements tels que le CNTPP pour la formation à l'entrepreneuriat vert et la promotion des MCPP/PEER, l'ANSEJ, pour le soutien de l'emploi des jeunes, l'ANVREDET pour l'appui des projets issus des résultats de recherche scientifique ou encore l'AND-PME, l'ANDI, le centre national de promotion des parcs technologiques, ...etc. pour un accompagnement transversal à la création d'entreprise.

Les organisations de soutien privées ou de la société civile sont rares et ne sont pas dotées des moyens et des ressources suffisantes pour couvrir tout le territoire algérien. Elles sont essentiellement localisées dans les grandes villes. Ces structures dépendent majoritairement de l'appui des programmes de coopération développés par les organisations internationales présentes en Algérie tels que les programmes de la Délégation de l'UE, du PNUD, de la GIZ, de l'AFD,...etc.

Au cours des prochaines années, l'Algérie compte avec l'appui de ces programmes pour réussir cette transition vers une économie durable et promouvoir les MCPD/PEER, d'où l'importance d'établir un mécanisme de coordination entre les différentes parties prenante de l'écosystème afin d'éviter le chevauchement entre les actions d'appui et de créer une synergie entre elles pour la modélisation de cette transition. Une concertation avec « le programme d'appui à la transition de l'Algérie vers une économie verte et circulaire », initié par la Délégation de l'UE, s'avère nécessaire .

Cartographie de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert* - Algérie

*The map structure has been built upon the World Bank report "Igniting Climate Entrepreneurship in Morocco" - World Bank Group, April 2017



3.1 Vision

Comme il a été souligné plus haut, l'analyse du programme d'entrepreneuriat vert de SwitchMed et des principaux facteurs qui conditionnent l'appui à la création d'entreprises vertes et circulaires a permis de développer un schéma théorique qui décrit les principaux leviers qui déterminent l'efficacité de l'écosystème d'appui à la création d'entreprises vertes et circulaires.

Ainsi, quatre leviers essentiels qui conditionnent l'existence d'un écosystème favorable à la création d'entreprises vertes et circulaires ont été identifiés. Il s'agit des domaines suivants :

Opérationnel (services de support à l'entrepreneuriat existants)

Gestion (écosystème des structures d'appui à l'entrepreneuriat et synergies)

Instruments politiques (rôles des décideurs et des politiques publiques)

Mentalités (transformation des modes de consommation).

En conséquence, la vision pour la mise en échelle du programme poursuit les objectifs :

1. D'assurer l'ensemble des services nécessaires à la création d'entreprises vertes et circulaires ;
2. De renforcer les capacités des structures d'appui et assurer les synergies et partenariats nécessaires au bon fonctionnement de l'écosystème ;
3. De soutenir les politiques publiques d'appui à l'économie verte et circulaire ;
4. De promouvoir le changement des mentalités auprès des consommateurs afin d'augmenter la demande de produits et services verts.

Les leviers d'action potentiels détaillés dans le tableau suivant sont le résultat de l'analyse réalisée pour l'ensemble des pays couverts par le programme SwitchMed et de la validation effectuée à travers la consultation de 9 acteurs clés en Algérie en octobre 2018.

3 Vision et principaux leviers

Niveau d'intervention	ID	Leviers d'action potentiels	Soutien institutionnel
OPÉRATIONNEL	1	• Diversifier l'offre de formation et d'accompagnement à la création d'entreprises vertes	• Ministère de l'environnement et des énergies renouvelables et établissements sous tutelle, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, Structures d'appui, Programme d'appui internationaux
	2	• Améliorer l'accès au financement destiné aux initiatives vertes	• Les institutions financières, Ministère de finance, chambres de commerce
	3	• Promouvoir le métier d'accompagnateur à la création d'entreprise verte	• Structures d'appui, Programmes de coopération, Acteurs internationaux
	4	• Promouvoir le développement des nouveaux marchés des produits et services verts	• Ministère de l'environnement, ministère de l'industrie, ministère de l'emploi, organisations de la société civile
	5	• Promouvoir le développement des clusters et des réseaux spécialisés dans les métiers verts	• Programmes d'appui internationaux, Instituts de recherche, les universités
	6	• Privilégier les initiatives vertes développées dans les secteurs verts prioritaires à l'échelle nationale	• Ministère de l'environnement, Agence Nationale de Développement de l'Investissement, Agence Nationale de développement de la PME
GESTION	7	• Garantir la cohérence et favoriser les synergies entre les acteurs de l'écosystème et les programmes d'appui à l'entrepreneuriat vert existants	• Ministère de l'environnement, Acteurs internationaux, ministère de l'industrie, Agence Nationale de Développement de l'Investissement
	8	• Booster les recherches et les investigations dans le domaine de l'innovation environnementale et sociale	• Structures d'appui, Ministère de l'environnement, Agence nationale de valorisation des résultats de la recherche et du développement technologique, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
	9	• Privilégier l'investissement vert et améliorer la relation entre les investisseurs et les institutions publiques	• Centre National des Technologies de Production plus Propre, Programme d'appui, acteurs internationaux, Ecole supérieure algérienne des affaires
	10	• Renforcer une cohérence des pratiques des métiers verts	• Centre National des Technologies de Production plus Propre, Ministère de l'environnement, Ministère de l'industrie
POLITIQUES	11	• Promouvoir des mécanismes de fiscalité verte	• Ministère de finance, Agence nationale de développement de l'investissement
	12	• Promouvoir un cadre réglementaire de création d'entreprises vertes	• Agence Nationale de développement de la PME, Agence Nationale de Développement de l'Investissement, Ministère de l'industrie, Centre national du Registre de Commerce

3 Vision et principaux leviers

Niveau d'intervention	ID	Leviers d'action potentiels	Soutien institutionnel
POLITIQUES	13	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le positionnement des produits verts dans le marché local 	<ul style="list-style-type: none"> Centre National des Technologies de Production plus Propre, Ministère de l'environnement, Chambres de Commerces
	14	<ul style="list-style-type: none"> Adapter le système éducatif et les structures de formation professionnelle et de formation continue aux nouveaux métiers verts 	<ul style="list-style-type: none"> Ministère de l'éducation, Ministère de l'environnement, Ministère de la formation professionnelle, Programmes d'appui
	15	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la décentralisation des programmes d'appui à la création d'entreprises vertes 	<ul style="list-style-type: none"> Chambres de commerce, Agence nationale de développement de la PME, ministère de l'environnement, Ministère de l'industrie
MENTALITÉS	16	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer et faciliter l'accès aux directives du plan d'action national sur les modes de consommation et production durables 	<ul style="list-style-type: none"> Le Centre National des Technologies de Production plus Propre
	17	<ul style="list-style-type: none"> Divulguer le rôle de l'économie verte face aux défis environnementaux 	<ul style="list-style-type: none"> Ministère de l'environnement, organisations de la société civile, Agence nationale pour le changement climatique
	18	<ul style="list-style-type: none"> Développer un sentiment d'appartenance, de collaboration et de partage des valeurs autour de l'entrepreneuriat vert 	<ul style="list-style-type: none"> Le Centre National des Technologies de Production plus Propre
	19	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir à la base l'esprit de l'entrepreneuriat vert et de la consommation durable 	<ul style="list-style-type: none"> Ministère de l'éducation nationale, Ministère de l'environnement, organisations de la société civile
	20	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les rencontres publiques médiatisées sur les modes de consommation et production durables 	<ul style="list-style-type: none"> Toutes les parties prenantes de l'écosystème notamment les organisations de la société civile, Médias, Ministère de l'environnement

4 Feuille de route

4.1 Feuille de route pour la mise en échelle

De même que dans le cas des leviers d'action potentiels, la feuille de route pour la mise en échelle du programme d'entrepreneuriat vert de SwitchMed a été élaborée à travers l'analyse effectuée au niveau régional et la consultation de 9 acteurs clés au cours d'une mission de mise en échelle effectuée en Algérie en octobre 2018.

Niveau d'intervention: OPÉRATIONNEL

Levier d'action	Activité	Cadre temporel
1	• Développer et modéliser des programmes d'accompagnement des entrepreneurs verts qui couvrent l'ensemble des phases de développement des entreprises vertes, les labéliser et les disséminer auprès des structures d'appui publiques et privées	• Court terme
2	• Recenser les mécanismes de financement qui soutiennent l'économie verte et circulaire et promouvoir des produits financiers spécifiques destinés aux entreprises vertes	• Court terme
3	• Former un pool d'experts et de mentors aux techniques d'accompagnement des entrepreneurs verts et faciliter l'accès aux technologies nécessaires pour développer les filières vertes dans toutes les régions	• Court et moyen terme
4	• Booster l'organisation de rencontres sectorielles B2B (entre nouveaux entrepreneurs verts et initiatives vertes existantes)	• Court terme
5	• Accompagner la création de nouveaux incubateurs spécialisés dans l'innovation environnementale et sociale	• Court et moyen terme
6	• Vulgariser les nouveaux porteurs de projets verts sur les directifs des plans d'action nationaux sur la consommation et la production durables	• Court terme

Niveau d'intervention: GESTION

Levier d'action	Activité	Cadre temporel
7	• Proposer un mécanisme de coordination entre les OSE et les programme d'appui et l'intégrer dans les stratégies nationales de l'environnement et de l'investissement	• Court terme
8	• Renforcer les incubateurs universitaires spécialisés dans les secteurs de l'économie verte et appuyer la collaboration avec les centres de recherche et les initiatives vertes existantes	• Court et moyen terme
9	• Former le personnel des structures de l'Etat dédiées à l'entrepreneuriat aux spécificités de l'entrepreneuriat vert	• Court et moyen terme
10	• Elaborer une nomenclature et une charte de l'entrepreneuriat vert et les adopter par toutes les parties prenantes de l'écosystème	• Court terme

Niveau d'intervention: POLITIQUES

Levier d'action	Activité	Cadre temporel
11	• Proposer des incitations fiscales pour l'investissement dans les secteurs verts prioritaires à fort impact environnemental	• Moyen et long terme
12	• Simplifier et standardiser les procédures administratives de création d'entreprises vertes et intégrer les initiatives vertes dans l'annuaire du Centre National du Registre de commerce	• Moyen terme
13	• Promouvoir la certification et la labélisation des produits et services verts et développer des mécanismes d'achats publics verts pour stimuler les entreprises vertes locales	• Court et moyen terme
14	• Former les professionnels de l'éducation et de l'enseignement professionnel sur les modes de consommation et production durables	• Long terme
15	• Renforcer les capacités des ressources humaines des institutions publiques régionales aux techniques de profilage et d'accompagnement à la création d'entreprise vertes et les doter des moyens nécessaires	• Moyen et long terme

Niveau d'intervention: MENTALITÉS

Levier d'action	Activité	Cadre temporel
16	• Créer une plateforme collaborative de communication sur le plan d'action national sur les modes de consommation et production durables	• Court et moyen terme
17	• Proposer un contenu médiatique sur le rôle de l'économie verte face aux défis environnementaux et sur les initiatives vertes déjà existantes	• Moyen terme
18	• Elaborer une charte de l'entrepreneuriat vert	
19	• Intégrer dans les programmes scolaires des séances d'initiation à l'entrepreneuriat social/vert, en plus des clubs verts déjà existants	• Moyen et long terme
20	• Organiser périodiquement des événements citoyens et faire recourt aux médias lourds pour diffuser des flashs de sensibilisation sur les modes de consommation et production durables	• Court, moyen et long terme

SCP/RAC (2017) : La promotion de l'entrepreneuriat vert et de l'éco-innovation sociale en Algérie. État des lieux et recommandations des parties prenantes – Livre Blanc, Barcelone, Centre d'activités régionales pour la Consommation et la Production Durables (SCP/RAC).

L'équipe de mise en réseau SwitchMed est hébergée par le Centre d'activités régionales pour la consommation et la production durables (SCP/RAC).

Sant Pau Art Nouveau Site – Pavillon de Nostra Senyora de la Mercè. Carrer Sant Antoni Maria Claret, 167.
08025 Barcelone (Catalogne) Espagne.

Notre site Internet :

- www.switchmed.eu

Pour en savoir plus :

- Les Switchers :
www.theswitchers.eu
- Switchers Fund :
www.theswitchersfund.eu
- SwitchMed Connect :
www.switchmedconnect.com

Nos réseaux sociaux :

- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Flickr](#)